

6 2 2 8



FRC

- FIRST ROBOTICS COMPETITION -

Gençler, FIRST® Robotics Competition'da endüstriyel robotlar inşa edip programlar, her yıl değişen temalarda heyecan dolu bir spor deneyimi yaşarlar. Mentorlar ve sponsorlar rehberliğinde, mühendislik ve problem çözme becerileri kazanırlar.

Her yıl farklı bir tema etrafında düzenlenen robotik mücadeleleri, öğrencilerin işbirliği yaparak çözüm bulmalarını teşvik eder. Ancak FIRST®, sadece robotlarla ilgili değildir. Anaokulundan liseye kadar olan programları, gençlerin yaratıcı problem çözme, liderlik ve iletişim becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur.

2023-2024 sezonunda toplamda 5200 öğrencinin katılımı ve 800'den fazla gönüllünün katkılarıyla ülkemizde 4 Uluslararası Bölgesel turnuva düzenlenmiştir.



Ülkemizdeki Uluslararası Bölgesel Turnuvalar

VİZYON

FIRST'ün vizyonu, Bilimin ve teknolojinin kutlandığı ve gençlerin bilim ve teknoloji liderleri olmayı hayal ettiği bir dünya yaratarak kültürümüzü dönüştürmektir.

MİSYON

FIRST'ün misyonu, gençlerin daha iyi bir dünya inşa edebilmeleri için onlara beceri, özgüven ve güç kazandıran, hayatlarını değiştiren robotik programları sunmaktır.

2024-2025 FIRST® sezonunda, Qualcomm iş birliğiyle sunulan FIRST® DIVESM etkinliğiyle, takımlar STEM ve işbirliği becerilerini kullanarak okyanusun derinliklerindeki yaşamı keşfedecekler.

Bu süreçte, içimizde gizli olan potansiyeli açığa çıkararak toplumumuzu güçlendirecek ve daha sağlıklı okyanuslara sahip bir dünya için yenilik yapacağız.

REEFSCAPESM presented by Haas etkinliği, 4 Ocak 2025'te başlayacak. Bu etkinlikte, FIRST Robotics Competition takımları, okyanusun çeşitli yaşam alanlarını güçlendirmek için mühendislik becerilerini kullanacaklar. Amacı, daha iyi bir dünya için harekete geçmek ve sürdürülebilirlik için adımlar atmaktır.



TAKIM

MAT ROBOTICS - 6228

MAT Robotics, İstanbul-Şişli'de yer alan YTÜ Maçka Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin, ABD merkezli FIRST Vakfı tarafından 1992 yılından bu yana lise düzeyinde gerçekleştirilen FRC yarışmalarına katılan, robot takımıdır. Türkiye'de ilk kez 2015 yılında düzenlenen FRC yarışmalarına katılmak amacıyla 2 öğretmen ve 8 öğrenci tarafından kurulmuştur.

2015 yılında Türkiye'de başlayan FRC'nin düzenlediği yarışmalara katılan takımımız, mentor ve öğrenciler aracılığıyla diğer FRC takımlarına önerilerde bulunmuştur. Öğrenciler Nişantaşı Üniversitesi tarafından tam bursla ödüllendirilmiştir. Takımımız, eski üyelerinin kazandığı deneyimlerle yarışmanın Türkiye ayağının organizasyonunda gönüllü ve hakem olarak aktif rol almaktadır. Ayrıca, farklı FRC takımlarında mentorluk yaparak deneyimlerini paylaşmaktadır.



Takımınız, 4-5-6 Mart tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan FIRST Robotics Competition'a katılacak. MAT Robotics olarak bu heyecan verici etkinlikte yer alarak, mühendislik ve problem çözme becerilerimizi sergilemeyi, yenilikçi robotlarımızı tanıtmayı ve STEM alanında farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Bu süreçte hem ulusal hem de uluslararası başarılar elde etmeyi amaçlıyoruz. Destekçilerimizi yanımızda görmek ve bu serüvene hep birlikte adım atmak için sabırsızlanıyoruz!



VİZYON

Okulumuzu robot yarışmalarında en iyi şekilde temsil ederek, ulusal ve uluslararası yarışmalarda kalıcı başarılar elde edebilmek.

MİSYON

Genç bireylerin verilen görevleri iş birliği içerisinde gerçekleştirebilmelerini, öğrenirken eğlenebilmelerini, aynı zamanda bunları yaparken karşısındakine saygı duyma bilincine erişebilmelerini sağlamak.

TAKIM TARİHİ

MAT ROBOTICS - 6228

2015 - 2016

3-5 Aralık 2015'te Ülker Sports Arena'da gerçekleştirilen ilk yarışmada MAT Robotics, yarışmanın Chairman Ödülü'nün ardından en prestijli ikinci ödülü olan Rookie All Star Ödülü'nü kazandı. Bu ödülle, Amerika West Palm Beach'te 30 Mart - 2 Nisan 2016 tarihleri arasında düzenlenen büyük finale katılmaya hak kazandı.

2019

Bu yılda Bosphorus Regional'a katılan takımımız, çeyrek final oynayarak ismini son 8'e yazdırmayı başardı.

2020

First Robotics Competition'ın İstanbul Regional etabında boy gösteren takımımız, Finalist ödülü ve ardından WildCard kazanarak yarışmanın Amerika'da düzenlenen büyük finaline katılmaya hak kazandı.

2023

2023 sezonunda takımımız alt yarı finalde mücadele ederek ismini, turnuvanın ilk 6 takımı arasında yazdırmayı başarmıştır.

2025 yılında ise hedeflerimiz daha büyük! Takımımız, yenilikçi stratejiler ve gelişmiş robot teknolojileri ile yarışmalarda daha üst sıralarda yer almayı planlıyor. Bu yıl, hem yerel hem de uluslararası alanda yeni başarılar elde ederek adımızı daha da yukarılara taşıyacağız. Bizimle birlikte bu heyecan verici yolculukta yer almak isteyen tüm destekçilerimizi ve sponsorlarımızı yanımızda görmek istiyoruz.

GELECEKTEKİ HEDEFLERİMİZ

MAT ROBOTICS - 6228



2025 - KICK OFF

Robotik alanındaki son yenilikleri uygulayarak performansı artırarak, stratejik becerileri geliştirerek ve sahada başarılı olmayı planlıyoruz. Ayrıca STEM eğitim programları düzenleyerek topluma katkı sağlamayı ve sponsorluk ağıımızı genişleterek gerekli maddi desteği sağlamayı planlıyoruz. Ayrıca çevre dostu çözümler ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı yoluyla sürdürülebilirliğe odaklanacağız.

Teknoloji ve mühendislik alanlarındaki başarılı kadın profesyonelleri ilham vermeye davet edeceğiz. Ayrıca toplumsal cinsiyet eşitliği ve STEM'de kadının rolü konusunda farkındalık artırıcı faaliyetler yürüteceğiz.

Yarışmalarda kullanılan robot ve ekipmanlarda öncelikle enerji tasarrufu sağlayan teknolojiyi tercih edeceğiz. Ayrıca geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzemeler kullanarak atıkları minimuma indireceğiz. Çevre bilincini artırıcı temaları eğitim ve çalıştaylara dahil ederek ekip üyelerimizde ve toplumda sürdürülebilirlik bilincini artıracacağız. Çevre dostu uygulamaları ve yenilenebilir enerjiyi destekleyen projeler geliştirerek FRC topluluğuna çevreye duyarlı bir yaklaşım sunacağız. Bu programlar aracılığıyla robot mühendisliği ve sosyal sorumluluk alanında örnek olmayı hedefliyoruz.

Ayrıca bu yılki FIRST® DIVE™ etkinliğine uyum sağlamak için iş planımızın arka planında ve sosyal medya paylaşımlarımızda "OCEAN" temalı görsellere yer vereceğiz.



YTU INNOVATION HUB

GELECEKTEKİ HEDEFLERİMİZ

MAT ROBOTİCS - 6228

EYLÜL

- Hibe başvurularımızı tamamlamak.
- Sosyal medya çalışmalarını başlatmak.
- İş Güvenliği eğitimimizi tamamlamak.
- Yıl boyunca ihtiyaç olan malzemelerin ihtiyaç listesini çıkarmak.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %5 arttırmak.



EKİM

- Hibe başvurularımızı tamamlamak.
- Sponsor çalışmalarımızı sürdürmek.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %5 arttırmak.
- Diğer takımlar ile toplantılar yapmak.
- Diğer takımlar ile toplantılar çalışmalarını sürdürmek.
- Ekip kadrosunu tamamlamak.



KASIM

- Sponsor çalışmalarımızı sürdürmek.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %5 arttırmak.
- Diğer takımlar ile toplantılar yapmak.
- Mühendislik defterinin çalışmalarına başlamak.
- Sosyal medyada haftada 1 kez paylaşım yapmak.
- Oyun projemizin çalışmalarını başlatmak.



ARALIK

- Sponsor çalışmalarımızı sürdürmek.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %10 arttırmak.
- Diğer takımlar ile toplantılar yapmak.
- Sosyal medyada haftada 1 kez paylaşım yapmak.
- Oyun projemizin çalışmalarını devam ettirmek.



OCAK

- Sponsor çalışmalarımızı sürdürmek.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %10 arttırmak.
- Diğer takımlar ile toplantılar yapmak.
- Sosyal medyada haftada 1 kez paylaşım yapmak.
- Kickoff sonrası robot tasarımlarına başlamak.
- Robot yazılımının çalışmalarına başlamak.



ŞUBAT

- Sponsor çalışmalarımızı sürdürmek.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %5 arttırmak.
- Diğer takımlar ile toplantılar yapmak.
- Sosyal medyada haftada 1 kez paylaşım yapmak.
- Robot mekanik çalışmalarını sürdürmek.

MART

- Sponsor çalışmalarımızı sürdürmek.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %10 arttırmak.
- Diğer takımlar ile toplantılar yapmak.
- Sosyal medyada haftada 1 kez paylaşım yapmak.
- Robotun mekanik çalışmalarını bitirmek ve test etmek.
- Robotun yazılım çalışmalarını bitirmek ve test etmek.

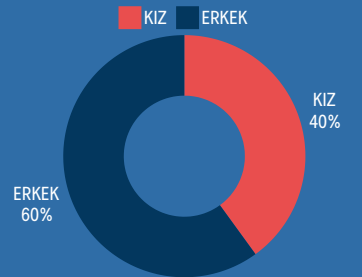
NİSAN

- Sponsor çalışmalarımızı sürdürmek.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %5 arttırmak.
- Diğer takımlar ile toplantılar yapmak.
- Finali kazanmamız durumunda , robotumuzu en iyi hale getirmek.

MAYIS

- Sponsor çalışmalarımızı sürdürmek.
- Sosyal medyada takipçi sayımızı %5 arttırmak.
- Sezonu değerlendirmek ve önümüzdeki sezon için çalışma hazırlıkları yapmak.

Cinsiyet eşitliği ve çeşitliliği teşvik etmek için kararlı bir şekilde çalışmaktayız. Şu anda takımımızın cinsiyet oranı erkek %60, kız %40'dır. Ancak, bu oranı %50 erkek ve %50 kız olarak dengelemek ve bu hedefi gerçekleştirmek için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu kararlı yaklaşımımız, sadece takımımızın başarısını artırmakla kalmayıp, aynı zamanda gelecekteki mühendislik ve teknoloji liderlerinin gelişimine de katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Cinsiyet eşitliği ve çeşitlilik konularındaki bu taahhüdümüz, takımımızın etkisini ve başarısını daha da ileriye taşıyacaktır. Daha fazla bilgi almak için Cinsiyet Eşitliği Plan'ımızı inceleyebilirsiniz.



STEM & FRC

MAT ROBOTICS - 6228

STEM, İngilizce "science"(bilim), "technology"(teknoloji), "engineering"(mühendislik) ve "mathematics"(matematik) kelimelerinin baş harflerini temsil ediyor. Bu dört disiplini bütünleştirerek öğretmeyi amaçlıyor. Öğrencilerin problem çözme yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olurken düşünme ve üretme becerilerini de destekliyor.



2025 - ATÖLYE ÇALIŞMALARI

Aynı zamanda FRC için bilim, teknoloji, mühendislik ve matematiği (STEM) kutlayan yıllık bir festival niteliği taşır.

Mat Robotics olarak , STEM 'in ve FRC'nin daha fazla insana ulaşması için konferanslar ve toplantılar düzenlemeyi planlıyoruz. Ayrıca STEM ve FRC'yi yayarak öğrencilerin sadece teorik bilgiyle yetinmeyip, yaratıcılıklarını, takım çalışmalarını ve problem çözme yeteneklerini geliştirmelerini hedefliyoruz.

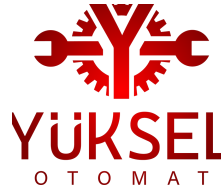
STEM & FRC, gençlerin geleceğin mühendisleri, bilim insanları ve inovasyon liderleri olarak yetişmelerine katkıda bulunurken, takımımız bu sürecin destekçilerinden biridir.



2025 - ATÖLYE ÇALIŞMALARI

SPONSORLAR

MAT ROBOTICS - 6228



Geçmişte projelerimize destek veren tüm sponsorlarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Teknoloji ve mühendislik alanındaki çalışmalarımızı sürdürebilmemiz, sizlerin değerli katkıları sayesinde mümkün olmaktadır. Sponsorlarımız, hem maddi hem manevi destekleriyle sadece projelerimizin başarısına katkıda bulunmuyor, aynı zamanda genç mühendis adaylarının gelişimine de büyük destek sağlıyor.

DAİMİ SPONSORLARIMIZ

MAT ROBOTICS - 6228



SPONSORLUK

MAT ROBOTICS - 6228

FRC'nin öğrencilere kazandırılmasını istediğimiz kazanımlardan biri, takım üyelerinin yarışma sürecindeki ihtiyaçlarını belirleyip, bu ihtiyaçlar için tahmini bir bütçe oluşturarak, sponsorlar aracılığıyla takım ihtiyaçlarını karşılamalarını sağlamaktır. Takımımız, 2025'te gerçekleşecek FRC yarışma sürecindeki ihtiyaçlar için aşağıdaki tahmini bütçeyi oluşturmuştur.

GİDERLER	MİKTAR
FRC BAŞVURU BEDELİ (2025)	6000 \$
Uçak Bileti (10 Kişi)	10000 \$
Konaklama (10 Kişi)	3000 \$
Robot Malzemeleri Kargo ve Gümrük masrafları	3000 \$
Güvenlik Ekipmanları	150 \$
Vize Başvuru Ücreti	1000 \$
Takım Sweat T-shirtler/Formalar	850 \$
Takım Rozetleri (1000 Adet)	300 \$
Takım Broşür Baskısı (1000 Adet)	200 \$
Eğlence/Organizasyon Giderleri	500 \$
TOPLAM :	18.000 \$

SPONSORLUK PAKETLERİ

MAT ROBOTICS - 6228



ELMAS

5000\$

Sosyal Medya Paylaşımlarında Ana Tanıtım: *Firmanız, tüm sosyal medya paylaşımlarımızda en önde ve vurgulu şekilde tanıtılacaktır.*

Broşürlerde ve Posterlerde Prestijli Yer: *Firmanız, tüm basılı materyallerde ve posterde en üst sırada yer alacaktır.*

Takım Standında Özel Yerleşim: *Firmanız logosu ve reklamları standımızın özel bir bölümünde, en prestijli alanda yer alacaktır.*

Takım Web Sitesinde Ana Sponsor Tanıtım Sayfası: *Firmanızın logosu ve sponsor bilgileri ana sayfamızda sürekli olarak görüntülenecek, ayrıca firmanız için özel bir tanıtım sayfası açılacaktır.*

Takım Üyeleri ile Özel Video: *Takım üyeleriyle firmanız adına özel bir tanıtım videosu çekilecek ve sosyal medyada paylaşılacaktır.*

Formada ve Ekipmanlarda Ana Logonuz: *Firmanızın logosu, takım formlarında ve robot ekipmanlarımızda en büyük ve en belirgin şekilde yer alacaktır.*

Uygulamalarda ve Oyunlarda: *Firmanızın logosu, yapacağımız Scout uygulaması ve oyun projelerimizde en büyük ve en belirgin şekilde yer alacaktır.*

Takımımız 1 elmas sponsora sahip olabilir.



PLATİN

2000\$

Sosyal Medya Paylaşımlarında Öne Çıkan Tanıtım: *Firmanız sosyal medya paylaşımlarımızda güçlü bir şekilde yer alacak. Her etkinlik sonrası özel teşekkür gönderileri ile markanız vurgulanacak.*

Broşürlerde ve Posterlerde Üst Sıra: *Firmanız, tüm basılı materyallerimizde üst sıralarda yer alacak.*

Takım Standımızda 2. Sırada: *Firmanızın logosu, standımızda dikkat çekici bir şekilde sergilenecek.*

Web Sitemizde Özel Tanıtım Sayfası: *Firmanız için, web sitemizde sponsor tanıtım sayfası açılacak.*

Takım Üyeleri ile Ortak Fotoğraf: *Takımımız, firmanızın temsilcileri ile bir araya gelerek sosyal medya hesaplarımızda paylaşılacak özel bir fotoğraf çekecek.*

Formada Yer Alma: *Firmanızın logosu ve bağlantısı, takım formasında ve sweatshirtlerinde üstlerde yer alacak.*

Uygulamalarda ve Oyunlarda: *Firmanızın logosu, yapacağımız Scout uygulaması ve oyun projelerimizde yer alacaktır.*

Takımımız en fazla 4 platin sponsora sahip olabilir. Sponsorluklar, sınırlı kontenjan dahilinde olup, başvuru sırasına göre kabul edilmektedir.



ALTIN

1000\$

Sosyal Medya Paylaşımlarında Öne Çıkan Tanıtım: *Firmanız sosyal medya paylaşımlarımızda güçlü bir şekilde yer alacak.*

Broşürlerde ve Posterlerde Üst Sıra: *Firmanız, tüm basılı materyallerimizde üst sıralarda yer alacak.*

Takım Standımızda 3. Sırada: *Firmanızın logosu, standımızda dikkat çekici bir şekilde sergilenecek.*

Web Sitemizde Özel Tanıtım Sayfası: *Firmanız için, web sitemizde sponsor tanıtım sayfası açılacak.*

Formada Yer Alma: *Firmanızın logosu ve bağlantısı, takım formasında ve sweatshirtlerinde üstlerde yer alacak.*

Takımımız en fazla 5 altın sponsora sahip olabilir. Sponsorluklar, sınırlı kontenjan dahilinde olup, başvuru sırasına göre kabul edilmektedir.

SPONSORLUK PAKETLERİ

MAT ROBOTİCS - 6228



GÜMÜŞ

500\$

Sosyal Medya Paylaşımlarında Öne Çıkan Tanıtım: *Firmanız sosyal medya paylaşımlarımızda öne çıkarak yer alacak.*

Broşürlerimizde Prestijli Yerleşim: *Firmanız, broşürlerimizde daha büyük şekilde yer alacak.*

Takım Standımızda 4. Sırada: *Firmanız, etkinliklerde takım standımızda göze çarpan bir konumda yer alacak.*

Web Sitemizde Tanıtım: *Firmanızın logosu ve bağlantısı, takım web sitemizde sponsorlar arasında yer alacak.*

Formada Yer Alma: *Firmanızın logosu ve bağlantısı, takım formasında ve sweatshirtlerinde ortalarda alacak.*

Takımımız en fazla 8 gümüş sponsora sahip olabilir. Sponsorluklar, sınırlı kontenjan dahilinde olup, başvuru sırasına göre kabul edilmektedir.



BRONZ

250\$

Resmi Sosyal Medya Paylaşımlarımızda : *Firmanız, sosyal medya hesaplarımızda tanıtılacak.*

Takım Standında 5. Sırada: *Firmanızın logosu takım standımızda yer alacak.*

Web Sitemizde Tanıtım: *Firmanızın logosu, takım web sitemizin sponsorlar bölümünde yer alacak.*

Takımımız en fazla 10 bronz sponsora sahip olabilir. Sponsorluklar, sınırlı kontenjan dahilinde olup, başvuru sırasına göre kabul edilmektedir.

KATEGORİ SPONSORLUĞU

100\$

Resmi Sosyal Medya Paylaşımlarımızda : *Firmanız, sosyal medya hesaplarımızda tanıtılacak.*

Takım Standında 6. Sırada: *Firmanızın logosu takım standımızda yer alacak.*

Takımımıza belirli bir alanda (örneğin, filament, gıda, rozet, baskı gibi) destek sağlamak isteyen firmalar için hazırlanan sponsorluk paketimizdir. Firmalar, ihtiyaçlarımıza yönelik bu tür desteklerin yanı sıra, dilerlerse diğer sponsorluk paketlerimizden de faydalanarak katkıda bulunabilirler.



İLETİŞİM

MAT ROBOTICS - 6228



@matrobotics6228



@MatRobotics



@matrobotics6228



@matrobotics6228



@matrobotics6228



0545 487 80 64
Bedirhan Temiz

team6228.com



Harbiye Mh., Maçka Caddesi
No10, 34367. Şişli/İstanbul

